

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	1
1. Allgemeines und Grundbegriffe der Limitplanung	2
1.1 Ziele der Limitplanung und organisatorische Einordnung.....	2
1.2 Grundsätzliche Möglichkeiten der Limitberechnung (Wert oder Stück)	10
1.2.1 Umsatz als Planungsbasis.....	10
1.2.2 Stück als Planungsbasis	10
1.3 Bildung von Limit-Planungseinheiten.....	11
1.4 Allgemeine Unterscheidung von Dauer- und Einmalsortiment	12
1.4.1 Zeitablauf im Dauersortiment/bei NOS-Ware	14
1.4.2 Zeitablauf im Einmalsortiment bei „klassischem“ Einkaufsrhythmus.....	16
1.4.3 Zeitablauf im Einmalsortiment bei kurzfristigem/monatlichem Einkaufsrhythmus	18
2. Limitplanung im Einmal- und Dauersortiment	19
2.1 Ablauf der Limitplanung in verschiedenen Sortimentsteilen	19
2.2 Grundelemente der Limitplanung/Planungsfaktoren	20
2.2.1 IST-Umsatz (Bestimmung der alten Umsatzbasis).....	23
2.2.2 Periodische/saisonale Berichtigungen/veränderliche Faktoren	24
2.2.3 Teuerungsausgleich.....	25
2.2.3.1 Spanne bleibt gleich – Bruttogewinn steigt	26
2.2.3.2 Bruttogewinn bleibt – Spanne sinkt.....	27
2.2.3.3 Bruttogewinn sinkt – Spanne sinkt.....	27
2.2.3.4 Bruttogewinn und Spanne steigen	28
2.2.4 Trend/Umsatzprognose/Entwicklungseinschätzung	28
2.2.5 Lagerplanung/Lagerkorrektur/Endlagerberechnung	30
2.2.6 Plankalkulation.....	31
2.2.7 Planung von Preisänderungen.....	32
2.2.8 Rückrechnung Limit VW auf Limit EW.....	35
2.3 Limitplanung im Dauersortiment/NOS.....	37
2.3.1 Die Umsatzplanung im Dauersortiment.....	39
2.3.2 Die Lagerplanung im Dauersortiment.....	42
2.3.2.1 Lagerkorrektur/Endlagerplanung im Dauersortiment mit der LUG	45

2.3.2.2 Lagerkorrektur/Endlagerplanung im Dauersortiment mit der Endlagerquote.....	50
2.4 Limitplanung im Einmalsortiment: „Klassischer“ Einkaufsrhythmus mit Vororder und Nachorder	52
2.4.1 Umsatzplanung im Einmalsortiment bei klassischem Einkaufsrhythmus	55
2.4.2 Lagerplanung im Einmalsortiment bei klassischem Einkaufsrhythmus	57
2.4.2.1 Endlagerplanung/Ermittlung der Lagerkorrektur über die Abverkaufsquote.....	59
2.4.2.2 Definitionen und Arten der Abverkaufsquote	61
2.4.3 Zusammenfassung der Limitplanung im Einmalsortiment mit klassischem Einkaufsrhythmus	65
2.4.4 Schaubild einer Limitplanung im Einmalsortiment bei klassischem Einkaufsrhythmus mit AVQ.....	70
2.4.5 Ermittlung des Stücklimits im Einmalsortiment bei klassischem Einkaufsrhythmus	71
2.4.5.1 Vom Wertlimit zum Gesamt-Stücklimit	72
2.4.5.1.1 Gesamt-Stückermittlung über Durchschnittspreise.....	72
2.4.5.1.2 Direkte Stückplanung	74
2.4.5.1.3 Stückverteilung und Sortimentsplanung in Preislagen und Größen.....	78
2.4.6 Die Limitverteilung als Vorstufe zur Limitkorrektur	81
 3. Limitkontrolle und Limitkorrektur	84
3.1 Limitkontrolle	84
3.2 Limitkorrektur: Durchführung im Einmalsortiment bei klassischem Einkaufs- Rhythmus	85
3.2.1 Limitkorrektur mit Vororderüberwachung	86
3.2.2 Limitkorrektur ohne Vororderüberwachung	86
 4. Limitplanung als direkte Flächenplanung	88
4.1 Planungsfaktoren/Planungsparameter bei der Flächenplanung.....	88
4.1.1 Umsatzermittlung über Größe des Verkaufsraums x Flächenleistung	88
4.1.1.1 Größe des Verkaufsraums (VR).....	88
4.1.1.2 Flächenleistung/Leistungskennzahl: Umsatz/qm VR.....	89
4.1.2 Einkaufshäufigkeit/Einkaufszeitraum/Periodenbestimmung	89
4.1.3 Umsatzermittlung über die Flächenkapazität.....	89
4.2 Beispiel: Limitplanung eines Shops	94
4.2.1 Grafische 3-D Darstellung der Verkaufsfläche	94

4.2.2 Grundriss der Verkaufsfläche.....	94
4.2.3 Bestückungsrechnung des Lieferanten	96
4.2.4 Vom Handelsunternehmen zu liefernde Daten.....	97
4.2.5 Ablauf der Limitplanung	97
4.2.5.1 Limitberechnung von Stück ausgehend beim Einmalsortiment.....	98
4.2.5.2 Limitberechnung vom Umsatz ausgehend	100
5. Limitplanung für Existenzgründer	104
5.1 Vereinfachte Limitplanung	104
5.2 Vereinfachtes Stückzahllimit	106
5.3 Vereinfachte Limitkontrolle und –korrektur.....	107
6. Technische Hilfsmittel zur Limitberechnung	108
6.1 Warenwirtschaftssystem (WWS)	108
6.2 Electronic Data Interchange (EDI)	108
6.3 Radio Frequency Identification (RFID).....	108
7. Übungsaufgaben mit Lösungen.....	110
Aufgabe 1: Gesamtlimitplanung im Dauersortiment mit Endlagerquote	110
Aufgabe 2: Gesamtlimitplanung im Dauersortiment mit Endlagerquote (mit Zahlen aus der KER)	112
Aufgabe 3: Gesamtlimit im Einmalsortiment bei klassischem Einkaufsrhythmus mit AVQ	115
Aufgabe 4: Gesamtlimitplanung im Einmalsortiment bei klassischem Einkaufsrhythmus mit AVQ und KER-Daten	118
Aufgabe 5: Limit mit Stückplanung	123
Aufgabe 6: Limitrechnung als direkte Flächenplanung von Stück ausgehend.....	125
Aufgabe 7: Limitrechnung als direkte Flächenplanung vom Umsatz ausgehend	136
Schlusswort	140
Abkürzungsverzeichnis.....	142