

## DIE AUTORIN



*Sandra Volz ist seit 25 Jahren Expertin für Mode, Handel, Marketing und Einkauf. Sie vermittelt erfolgreiche, innovative Strategien für Einkauf und Marketing. Angeboten werden zertifizierte Beratung, persönliches Coaching, Seminare und Vorträge.*

### Vita:

- freie Dozentin, u.a. an der LDT Nagold, Fakultät für Gestaltung Pforzheim, International School of Management München
- seit 2010 FCC – Karrierefabrik, Pforzheim
- seit 2002 Geschäftsführung Fashion Coaching Consulting, Pforzheim
- 1998 - 2001 Leitende Angestellte im Einkauf und Spezialkatalogverantwortung, OTTO Versand, Hamburg
- 1995 - 1998 Einkaufsleiterin, Fa. Klingel / Wenz-Katalog, Pforzheim
- 1991 - 1995 Zentraleinkäuferin Fa. Heine, Karlsruhe
- 1989 - 1990 Produktmanagerin Fa. Admont, Ochsenfurt
- 1987 - 1989 Studium Textil-Betriebswirtin (BTE), LDT Nagold
- 1984 - 1986 Ausbildung Fa. Breuninger, Stuttgart
- 1984 Abitur